

GRAN ANGULAR



Marc Ambrock és el promotor de Gild International Business Club. MARTA PEREZ

Centres privats per citar-se amb inversors estrangers

FENOMEN. Barcelona acull l'únic 'business club' de l'Estat dedicat a facilitar els negocis internacionals

ANNA PINTER
BARCELONA

En l'era de les xarxes socials, les videoconferències i la comunicació virtual el contacte cara a cara encara és essencial per tancar negocis, i més encara quan els contactes traspassen fronteres. Per això no és casual que arreu d'Europa sorgeixi una xarxa de clubs de negocis privats dedicats a donar un espai de trobada entre inversors i empresaris locals.

A Barcelona hi ha l'únic centre de negocis privat de l'Estat, i un dels primers d'Europa: Gild International Business Center, situat a una casa del passatge Permanyer, en ple Eixample. Després de poc més de dos exercicis en funcionament el club compta ja un centenar de socis (amb una quota anual de 2.000 euros).

Marck Ambrock, un empresari alemany resident a Barcelona des de fa vint anys i amb una llarga trajectòria en l'acompanyament d'empreses en la seva sortida a l'exterior el va posar en marxa fa a penes un any i mig.

El promotor assegura que entre les parets d'aquesta casa s'han tancat negocis de molta dimensió, alguns dels quals tindran repercussió mundial. Coincidint amb la darrera fira del Mobile World Congress, per exemple, es va gestar a Gild International un intent de compra de Telefónica per una de les principals companyies índies de telefonia. L'operació, però, va fracassar.

Ambrock explica que el centre combina el tarannà internacional -en la vintena de persones que hi treballen hi coexisteixen 10 nacionalitats- i a més manté les particularitats

locals que el distingeixen de la resta de centres de negocis d'arreu. "Hem cuidat que el restaurant tingui un elevat nivell gastronòmic i que, com fem aquí, els inversors puguin tancar negocis mentre fan un àpat", afegeix Ambrock, qui assegura que la perspectiva del centre està basada en el fet glocal. "Tenir en compte la cultura i la llengua amb qui fas negocis facilita molt els processos, i aquí ho cuidem molt", insisteix.

El club compta un centenar de socis, entre els quals hi ha joves emprenedors

El centre de negocis és un espai que dona més discreció que un restaurant o un hotel i a més ofereix serveis per als socis i organitza trobades i conferències per incentivar el *networking* i donar informació d'oportunitats de negoci arreu del món. Així mateix hi convoquen fòrums amb *business angels* per a emprenedors. "A Catalunya hi ha molt talent en tecnologia que amb el panorama actual i les poques accions per donar-li projecció el podem perdre. Cal incentivar-los perquè són el futur", alerta Ambrock, qui afegeix que a Gild International faciliten l'entrada de joves emprenedors, i que és justament això el que els fa diferents d'altres clubs de negocis de la ciutat.

Ambrock avança que estan treballant per teixir una xarxa de centres de negocis privats amb la qual compartir serveis entre els socis.

Diumenge 28 d'abril

Barça kids

Èric Abidal

ENTREVISTEM MESSI I INIESTA!

Saps que Iniesta s'enyorava molt quan va venir de petit al Barça?

Vols saber qui tria Messi a la Play?

EL PUNT AVUI **EL 9** **FUNDACIÓ FC BARCELONA**